

PROJETO SESC+ CRIATIVO

CRIATIVO NEWS

N. 3 | NOVEMBRO.2021



O Natal está chegando!

Nessa época do ano, as casas, bairros e cidades recebem as mais diversas decorações em todos os cantos do mundo, essa tradição é universal!

Nas decorações existem inúmeras peças, mas a principal, sem dúvida, é a **árvore de natal**.

LEIA MAIS NA PÁGINA 3

AINDA NESSA EDIÇÃO

ESTAMPAS AFRICANAS



MINI ESTÚDIO CASEIRO



DICAS PARA PARTICIPAR DE FEIRAS E EVENTOS



FEIRA | 90 ANOS DO CRISTO REDENTOR





The logo for Sesc, featuring a white stylized wave above the lowercase letters "sesc" in a bold, sans-serif font.



PROJETO SESC+ CRIATIVO

CRIATIVO NEWS

N. 3 | NOVEMBRO.2021



SUMÁRIO

PÁGINA

02 CURIOSIDADES

Árvores de natal: simbolismo e novas tendências

04 FAÇA VOCÊ MESMO

Aprenda a fotografar seus produtos

06 TENDÊNCIAS

Estampas africanas

08 DICAS

Como se preparar para feiras e exposições

10 ACONTECE

Feira de artesanato | Os 90 anos do Cristo Redentor

Árvores de natal

Simbolismo e novas tendências

O Natal está chegando! Nessa época do ano, as casas, bairros e cidades recebem as mais diversas decorações em todos os cantos do mundo, essa tradição é universal! Nas decorações existem inúmeras peças, mas a principal, sem dúvida, é a **árvore de natal**.

Você sabia que há diversos relatos na história que descreve o aparecimento da árvore de natal até mesmo antes de Cristo. Isso mesmo, no terceiro milênio antes de Cristo, as civilizações antigas que povoaram os continentes europeu e asiático, plantavam e realizavam festas em seu favor, por considerar as árvores como símbolo divino. Até hoje não se sabe ao certo a data e o local exato do seu aparecimento, pois há várias versões na história.

Uma outra versão, destaca o aparecimento da árvore de natal na Alemanha, no século XVI. Há relatos que o monge protestante Martinho Lutero, enquanto caminhava em uma noite de inverno, deparou-se com as árvores cobertas de neves e as estrelas brilhando sobre elas. Ao chegar em casa pegou um pinheiro, algumas velas e fez uma representação da cena que havia contemplado. No entanto, a árvore que mais se popularizou e foi tomando espaço como item de decoração para celebrar o natal, aconteceu na Grã-Bretanha, em 1846, com a família real, na época da influente Rainha Victoria.

Desde então, a árvore de natal tem sido destaque nas decorações natalinas. No decorrer dos anos foram surgindo outras versões e cores, e sendo reproduzidas em diversos tipos de materiais e técnicas, como bordado, patchwork, patch applique, decoupage, entre outras.

Aproveitem que as peças artesanais estão em alta na decoração de interiores (acesse https://bit.ly/CriativoNews2_), **procure um artesão da sua cidade e escolha os itens natalinos para decorar a sua casa e para presentear quem você ama!**



Família real com a árvore de Natal: Rainha Victoria, príncipe Albert, seus filhos e sua mãe. Retrato do Illustrated London News (Foto Reprodução).



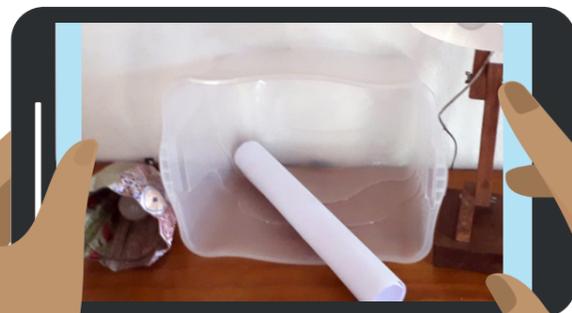
Árvores de natal feitas com trabalhos manuais



Referências: <https://mundoeducacao.uol.com.br/natal-1/arvore-natal-1.htm>
<https://ceert.org.br/noticias/datas-eventos/20606/conhece-a-origem-da-arvore-de-natal>
https://pt.wikipedia.org/wiki/Árvore_de_Natal

Mini estúdio fotográfico

Aprenda a fotografar seus produtos



- MATERIAL**
- 2 luminárias
 - 1 caixa de acrílico transparente
 - 1 cartolina branca

MODO DE FAZER

1. Corte e posicione a cartolina branca, de forma que ela fique curva.
2. Pode usar fita crepe para colar o início e o fim da cartolina.
3. Posicione as luminárias do lado da caixa e ligue a luz.
4. **Pronto!** Simples e eficiente, suas peças artesanais ficarão como fotos profissionais!



1 e 2



3



4

ANTES



DEPOIS



TENDÊNCIA

Estampas africanas

O continente africano possui uma diversidade de línguas, costumes e religiões. **As estampas traduzem a cultura de cada grupo com as suas crenças e valores, através da criatividade e beleza artística.**

As estampas africanas reportam as paisagens únicas do seu continente, com história e similaridades com a cultura e história brasileira. Seja no mundo da moda, nos tecidos e na decoração de interiores, **as estampas africanas permanecem em alta por sua versatilidade para criar composições, trazendo estilo colorido, rico e diferenciado.**

Para a decoração da casa, as estampas africanas são tão requisitadas quanto na estampa de tecidos para roupas. Essa variedade mostra uma fonte rica de opções, modelos, figuras e cores. Na casa, as estampas dão um toque de cor, aconchego e alegria, conquistando os corações de quem convive com elas.

Para se inspirar em como usar as estampas africanas na decoração, seguem algumas dicas do site <https://www.decorfacil.com/estampa-africana/>

Você sabia que as estampas africanas são tendência na decoração e na moda?



Na moda, as cores são itens especiais e as estampas e cores da África, nas mãos de talentosos estilistas e costureiros, podem se transformar em lenços, vestidos, camisas, entre outras peças, que são um verdadeiro sucesso!



Como se organizar para participar de Feiras e eventos

Nessa edição do Criativo News, nos dedicamos a trazer dicas para que você, artesã e empreendedora, descubra oportunidades e aprenda a se organizar para participar das feiras de artesanato.

É muito importante conferir em feiras as novidades para aguçar suas ideias. Nessas atividades as tendências estão reunidas em um único espaço, servindo de inspiração e provocação para você criar e recriar suas peças. Se você sempre foi um visitante e agora quer virar expositor, o Criativo News vai te ajudar a descobrir o que é preciso fazer para conquistar clientes, se destacar e acima de tudo expor seu artesanato de maneira eficaz e organizada.

A primeira questão é: por onde começar? É a hora da insegurança e daquele friozinho na barriga, de ficar se perguntando: será que realmente minhas peças são de qualidade, são bonitas? Como começar?

Comece pesquisando e fazendo uma lista das feiras da cidade e das cidades vizinhas que você já visitou e que gostaria de participar. Cheque disponibilidade e valores dos espaços. Os valores variam de espaço para espaço. Feita a pesquisa, hora de planejar! Se você não pode investir muito, comece pelas feiras da sua cidade. É importante que você reserve pelo menos 10% das vendas para investir na sua marca, cursos, divulgação e para participar das feiras.

Uma questão muito importante é saber como você quer que seu produto e sua marca sejam percebidos pelo público. Pense com carinho na disposição do seu material no stand, algo criativo e simples pode aproximar as pessoas. Você pode usar lâmpadas de led, objetos de decoração que conversem com seu produto, combinar cores quentes e frias desde que fique agradável ao olhar. O importante é não poluir, seu stand deve ter uma visibilidade agradável.



O planejamento com relação ao tempo de produção, materiais o custo do aluguel do stand são cálculos importantes para saber quanto você pode investir e enquanto tempo você pode esperar para obter o retorno. Lembre-se que **esses eventos podem se tornar uma vitrine para seus produtos, porque é um espaço de divulgação e as pessoas podem entrar em contato para futuras encomendas.** É importante pesquisar qual o perfil do público que frequenta esses espaços, ele difere de um lugar para outro. Isso ajuda você a ser assertiva na escolha do produto a ser comercializado.

IMPORTANTE! Quem trabalha como MEI (Microempreendedor Individual) deve consultar e formalizar todos os critérios da feira ou evento que for participar.

Para irmos a qualquer lugar, precisamos nos organizar, pensar o que vamos precisar levar e para participar de uma feira não é diferente. Nesses espaços, você precisa estar preparada para qualquer eventualidade. Você deve levar: agulha, linha, tesoura, alfinetes, tesoura, fita adesiva, uma muda de roupas, sombrinha, lanche, água, suporte para suas peças, cartões de visita, canetas, blocos, embalagens fitas, plaquinhas com o preço das suas peças, porque agiliza a venda, máquina de cartão (carregada e funcionando), entre outros itens que julgar necessário. **Valorize a forma de entrega do seu produto**, um dos principais cartões de visita do seu stand. As embalagens podem variar com relação ao seu produto. Embalagens de tecido são charmosas e fazem toda a diferença. Que tal uma embalagem em Furoshiki (técnica de dobra japonesa), bolsinhas e caixa de origami, tudo em tecido?

Anuncie sua participação em feiras para amigos, familiares, redes sociais. Os organizadores fazem a divulgação, mas é fundamental que você mostre para seus clientes que você terá presença marcada. **Organizadores e expositores trabalham juntos na divulgação.**

Programe postagens no facebook, Instagram, fale sobre os produtos que vai expor, mostre fotos e vídeos. E para finalizar, que tal um “mimo” na compra do produto? Pode ser um chaveiro, um lápis, uma caneta... todos personalizados com a sua marca.

Aprenda, ensine, pesquise, viva seu momento!



Empreender é preciso!

Apesar dos tempos difíceis que passamos recentemente por causa da pandemia, o Sesc continuou a incentivar e trabalhar, mesmo virtualmente, com seus empreendedores através de atividades de fortalecimento e enfrentamento das adversidades, refletindo sobre alternativas possíveis enquanto o presencial não era possível. O ambiente virtual veio para ficar, mas, **para quem empreende, nada como estar cara a cara com os clientes.**

Assim, com a população vacinada e diante de uma retomada em andamento, o Sesc teve sua primeira experiência de feiras no “novo normal” participando do evento de aniversário de 90 anos do Cristo Redentor, que aconteceu de 12 a 16 de outubro, na Catedral Metropolitana de São Sebastião, na cidade do Rio de Janeiro.

Por cautela, ainda não foi possível ter a participação de muitos dos artesãos e empreendedores que estão conosco, então contamos com alguns alunos da Incubadora Sesc de Niterói, alunos do grupo de artesãos e refugiados que puderam levar um pouco de seus produtos especiais e sentir novamente o que é estar mais perto do cliente.

A proposta era fazer uma pequena mostra com nossos empreendedores ao mesmo tempo proporcionar a eles uma oportunidade de vendas e aprimoramento da prática de venda. Contamos assim com empreendedores de artes manuais, gastronomia e moda durante 5 dias de evento.

Sem dúvida, para o Sesc foi um momento mais que especial de poder estar mais perto de nosso público. Eram empreendedores que já fazem parte dos nossos projetos e também a população de modo geral.

ACONTECE



“A minha participação foi um exercício de perseverança, fortalecimento de valores e gratidão!”

Sandra Artes & Acessórios
Núcleo de Artesãs, Sesc Niterói

Para os empreendedores os relatos foram sempre unívocos, **“obrigada pela oportunidade”**. E a oportunidade foi num sentido diverso: oportunidade de voltar a fazer uma feira ou experienciar pela primeira vez, oportunidade de vender, de reencontrar companheiros de jornada, entre outras. E as vozes e transformações foram muitas, **como o Sesc se propõe a fazer: transformar vidas!**

“Primeiro, eu adorei participar de um evento tão grande quanto os 90 anos do Cristo. Segundo, porque foi a primeira vez que eu coloquei os meus produtos de encadernação artesanal em exposição e a aceitação foi excelente! Obrigada Sesc por apoiar o trabalho artesanal.” (Nina, Papelaria Pet, Núcleo de Artesãs, Sesc Niterói)

“Gratidão pelas parcerias, novas amizades, pelo Sesc e seus funcionários e pela Catedral Metropolitana. (...) consegui tirar desse evento coisas boas, aprender coisas novas, fazer amizades e fortalecer as que já tinha.” (Jarlene, Jarsant Confeitaria, Incubadora Sesc)

“A oportunidade de poder me apresentar com que escolhi para levar. A partir desse momento, depois de algum tempo sem evento com o fechamento das atividades, foi muito bom o retorno. Me senti contente, de poder gerar renda, expondo meus doces ali com aquelas lindas barracas do Sesc, poder atender os clientes. Eles também: olhar para o que estávamos apresentando são partes fundamentais no processo. Poder divulgar ali minhas palhas italianas, bolo de aipim e bolo cenoura foi maravilhoso, parece que nos enchemos novamente de gás!” (Maura, D’Amora doces, Incubadora Sesc).

“Significou uma grande visibilidade da minha marca e captação de novos seguidores. Só obtive feedback positivos em relação ao sabor e qualidade dos meus produtos”

Eloiza, Pizzas da Elô,
Incubadora Sesc



