



Por Ludmila da Silva Hastenreiter

Empreendedora e aluna do Projeto Incubadora Sesc de Santa Luzia

1 – Qual é o seu empreendimento?

A Empoderamento Contábil nasceu em 2017 a partir do meu desejo de retribuir para as minhas iguais, afroempreendedoras e empreendedoras de periferias, um pouco do conhecimento em gestão financeira e contabilidade que eu adquiri durante os 15 anos de estudo e experiência profissional que tenho, mas também da necessidade de conscientizá-las sobre a importância dessas áreas para a continuidade dos micronegócios delas. Afinal, contabilidade e finanças também são para mulheres, negras e da periferia!

Às vezes me pergunto: como teria sido a trajetória empreendedora da minha mãe, das minhas avós e bisavó (mulheres fortes que viveram o empreendedorismo por sobrevivência) se a Empoderamento Contábil existisse quando elas começaram a empreender? Onde muitas pessoas veem apenas um “bico”, nós enxergamos microempresas cheias de potencial! Nesses 4 anos impactamos mais de 4.000 mulheres de periferias, favelas do Rio de Janeiro e do Brasil, através dos nossos eventos on-line, presenciais, gratuitos ou de baixíssimo custo (Palestras, Oficinas, Workshops, Rodas de Conversa, entre outros) e das nossas Consultorias.

2 - Como o Marketing/Marketing Digital vem fazendo a diferença para você?

Quando se fala em CNPJ ou Alvará de Funcionamento o primeiro pensamento ainda é: Imposto a Pagar! A pergunta que fica no ar na periferia é “por que pagar imposto se eu não vejo o retorno disso na minha rua, no meu bairro, pros meus?” Então, meu maior desafio (e também missão) tem sido o de utilizar as ferramentas digitais, como as redes sociais, por exemplo, para conscientizar e capacitar sobre: os benefícios que uma empreendedora periférica tem ao formalizar sua atividade profissional, como o Planejamento Financeiro é importante para diminuir as chances de que seu micronegócio feche as portas, como calcular um preço de venda que seja justo com sua realidade financeira periférica e com a de seus clientes, entre outros assuntos.

3 - Quais os caminhos que você tem trilhado para alcançar mais sucesso através do marketing/marketing digital? Dê algumas dicas...

A Empoderamento Contábil fala de mulher periférica para mulher periférica! Porque somos nós, empreendedoras e afroempreendedoras reais que vivenciamos a luta que é realizar nossa atividade profissional em meio a tanta escassez. E como existem milhares de mulheres moradoras de periferias e favelas (com escassez de ferramentas digitais básicas) que ainda não têm acesso a internet ou quando têm esse acesso é limitado, estamos buscando formas e parcerias para utilizar também canais de comunicação *offline* para capacitar e impactar positivamente ainda mais empreendedoras. Se depender de nós, a Empoderamento Contábil vai continuar impactando com conhecimento simples, acessível e florescendo vida inteligente nas Periferias!

4 - nome completo e endereços das redes sociais:

Ludmila da Silva Hastenreiter

Instagram: <https://www.instagram.com/empoderamentocontabil/>

Facebook: <https://www.facebook.com/empoderamentocontabil>

Site: <https://www.empoderamentocontabil.com.br/>