

Escamas de peixe e redes de pesca se tornam acessórios de moda e ferramentas de inclusão social no maior evento do setor

Oficinas abertas do Sesc RJ mostram, ao vivo, como resíduos da atividade pesqueira se transformam em acessórios e geração de renda no Norte Fluminense. A programação inclui ainda instalação artística imersiva, ações de enfrentamento à violência contra a mulher e outras ativações culturais e gastronômicas ao longo do evento.

RIO DE JANEIRO – No retorno da Rio Fashion Week, que acontece de 14 a 18 de abril na zona portuária da cidade, o Sesc RJ apresenta uma moda autoral, brasileira e inventiva, que nasce do território e transforma resíduos em criação. Escamas de peixe e redes de pesca ganham novos usos nas mãos de artesãs de São João da Barra, em um trabalho que articula identidade cultural, inclusão produtiva e reaproveitamento de materiais. Durante o evento, o público poderá participar de oficinas abertas e acompanhar, na prática, o processo de criação dos acessórios.

A ação integra o projeto Sesc+ Criativo e a Loja Colaborativa de Artesanato do Sesc Grussaí, que reúne 20 artesãs do Norte Fluminense. Nas oficinas, elas trabalharão com escamas de peixe e redes de pesca descartadas — materiais diretamente ligados à atividade pesqueira da região —, transformando resíduos em matéria-prima para peças autorais. A proposta valoriza o fazer artesanal e a identidade local, ao mesmo tempo em que evidencia soluções criativas baseadas no reuso.

Experiência prática com acessórios exclusivos

As atividades têm caráter prático e participativo. O público é convidado a customizar peças durante as oficinas, produzindo acessórios feitos a partir de redes de pesca e broches com escamas. Um espaço instagramável, inspirado no universo dos desfiles, permitirá registrar as criações, compartilhando fotos nas redes sociais. A experiência promove a troca de saberes entre artesãs e visitantes, amplia a visibilidade do pequeno produtor e insere o público no processo criativo, aproximando moda, sustentabilidade e economia criativa.

“Agora”: arte têxtil em escala urbana transforma paisagem do evento

A instalação artística “Agora”, do artista Pedro Luís, propõe uma imersão sensível na arte têxtil em grande escala. Parte da série Entre nós e entre linhas, a obra se apresenta como um poema visual bordado, que dialoga diretamente com a intervenção realizada na fachada do Sesc Avenida Paulista no ano passado.

Em formato de domo, a estrutura acolhe o gesto do bordado em ponto cruz e projeta sua trama sobre a paisagem, criando uma nova camada no horizonte do evento. A proposta parte da ideia do instante presente — o “agora” em que a semente brota, raízes se firmam e folhas crescem simultaneamente — em uma metáfora visual sobre processos de transformação que acontecem ao mesmo tempo, assim como na vida.

A pesquisa do artista investiga desdobramentos da arte têxtil para além do tecido, explorando palavras e imagens que traduzem memórias, sentimentos e emoções. Nesse percurso, o bordado deixa de ser suporte e passa a ocupar o espaço urbano como território sensível, integrando-se à cidade e transformando-a em superfície viva de memória.

No campo da música, o Palco Sesc Senac receberá DJs após os desfiles.

Banco Vermelho enfrentando a violência contra a mulher

A participação também inclui ações de enfrentamento à violência contra mulheres e meninas, por meio do projeto Mulheres Plurais. Um dos destaques é a instalação do Banco Vermelho – Feminicídio Zero, uma instalação internacional de conscientização que chama a atenção para os casos de violência e reforça a necessidade de denúncia e mobilização social.

Além disso, banheiros receberão adesivos informativos com mensagens de conscientização, números de emergência — como o 180 (Central de Atendimento à Mulher) e o 197 (Delegacia de Atendimento à Mulher) — e QR Code para acesso à rede de apoio. Ao apontar a câmera do celular, o público pode acessar informações sobre os serviços disponíveis, com conteúdos orientativos e contato direto com canais de ajuda. A iniciativa busca ampliar o alcance da informação, facilitar o acesso ao suporte e também atuar de forma preventiva, desencorajando possíveis agressores.

Teresa Corção assina Prato RFW no Bistrô Sesc

Além das oficinas, o Sesc RJ ocupa diferentes frentes do evento. Na área gastronômica, o Bistrô Sesc leva ao público uma amostra dos sabores presentes nos cardápios das unidades no estado, com preparos como sanduíche de rosbife com rúcula e melado (R\$ 33,00), salpicão com mix de folhas (R\$ 25), além do picadinho de carne com arroz e farofa de banana (R\$ 38), prato da Rio Fashion Week assinado pela chef Teresa Corção. Também serão servidos arroz nero e arbóreo com creme de queijo e palha crocante de carne seca (R\$ 35,00) e mousse de chocolate com creme inglês e cumaru (R\$ 23). Teresa Corção é embaixadora dos Bistrôs do Sesc nas unidades Convento do Carmo e Flamengo.

Sustentabilidade e acessibilidade

Na agenda ambiental, o evento contará com máquinas de reciclagem instaladas em parceria com o Instituto Fecomércio de Sustentabilidade (IFeS). O Sesc RJ e o Senac RJ também atuarão na acessibilidade, com carrinhos de golfe para transporte de pessoas com mobilidade reduzida, além de apoio logístico para artistas e participantes.

Formação e mercado: Senac RJ amplia atuação na moda

Ao lado do Sesc RJ, responsável pelas ações de bem-estar e qualidade de vida, o Senac RJ integra a atuação do Sistema Fecomércio RJ como braço de formação e capacitação profissional, ampliando a presença institucional no Rio Fashion Week.

A instituição leva ao evento uma programação que integra formação profissional, inovação e empreendedorismo na moda. Em um estande próprio, o Senac RJ apresentará experiências imersivas em moda digital e Inteligência Artificial, além de assinar a curadoria de palestras do Espaço Saber by Senac, voltado à reflexão crítica, pesquisa e produção cultural no setor. A participação inclui ainda a atuação de mais de 140 alunos de Moda e Audiovisual em atividades práticas, como cobertura de street style e apoio à organização do evento.

Durante o Rio Fashion Week, haverá ainda a ocupação criativa da Cápsula – Centro de Inovação Senac RJ pela estilista Karoline Vitto. Outra novidade é o lançamento de cursos que ampliam o portfólio de moda da instituição com capacitações que apoiam a formação e a atualização de estilistas, produtores e demais atuantes na cadeia criativa.

SERVIÇO

Rio Fashion Week 2026

Local: Armazéns do Cais do Porto (Região Portuária), Rio de Janeiro

Data: de 14 a 18 de abril de 2026