

Sesc RJ e Senac RJ apresentam a 7ª edição do Prêmio Visão Consciente

Premiação reconhece iniciativas de impacto positivo e leva vencedores à maior feira de varejo do mundo, em Nova York

O Sesc RJ e o Senac RJ apresentam a 7ª edição do Prêmio Visão Consciente, iniciativa da Fecomércio RJ que reconhece projetos de sustentabilidade e responsabilidade social com impacto positivo na sociedade. Empresas do setor de Comércio de Bens, Serviços e Turismo do estado do Rio de Janeiro têm até 28 de agosto para inscrever seus projetos. As inscrições são gratuitas e devem ser realizadas pelo site www.premiovisaoconsciente.com.br

<http://www.premiovisaoconsciente.com.br?utm_source=chatgpt.com> . Podem participar empresas de pequeno, médio e grande portes, com projetos inscritos em uma das categorias: Meio Ambiente ou Responsabilidade Social. Além do reconhecimento, os vencedores terão a oportunidade de representar o estado do Rio de Janeiro na NRF 2027 – Retail's Big Show, em Nova York, considerada a maior feira de varejo do mundo. A premiação inclui passagem aérea de ida e volta, hospedagem por três noites, traslado entre aeroporto e hotel e ingressos para os três dias da exposição, proporcionando uma imersão nas principais tendências globais do setor.

“O Prêmio Visão Consciente representa a integração do Sistema Fecomércio RJ em torno de uma agenda que é estratégica para o desenvolvimento do nosso estado. A Fecomércio RJ, o Sesc RJ e o Senac RJ unem suas competências para valorizar iniciativas empresariais que geram impacto positivo, fortalecendo uma cultura de responsabilidade social e ambiental. Ao dar visibilidade a soluções que transformam desafios sociais e ambientais em oportunidades de inovação, buscamos incentivar a criação de um setor cada vez mais consciente de seu papel na construção de um futuro sustentável.”, afirma Antonio Florencio de Queiroz Junior, presidente do Sistema Fecomércio RJ.

Criado em 2019, o Prêmio Visão Consciente busca valorizar empresas que desenvolvem iniciativas capazes de gerar transformações positivas por meio da inclusão, da sustentabilidade e da responsabilidade social. Nesta edição, podem ser inscritos projetos em andamento há pelo menos um ano ou concluídos entre junho de 2025 e maio de 2026. Empresas vencedoras da edição anterior não podem concorrer nesta edição.

Na edição de 2025, os vencedores foram Freewet Produtos e Serviços Ltda., ARP Empreendimentos Imobiliários Ltda. e Iconic Lubrificantes S.A., na categoria Meio Ambiente, e Biomob Soluções Digitais Ltda., Naporta Tecnologia Logística Ltda. e Águas do Rio 1 SPE S.A., na categoria Responsabilidade Social. As empresas premiadas participaram da NRF 2026, em Nova York, com todas as despesas custeadas pela Fecomércio RJ.

Homenagem

Nesta edição, o prêmio apresenta uma novidade: a criação da Menção Honrosa Sebrae Rio – Prêmio Júlio César Rezende de Freitas. A homenagem reconhece a trajetória de Julinho, liderança que dedicou sua vida ao fortalecimento do empreendedorismo e do desenvolvimento empresarial no estado do Rio de Janeiro. Julinho atuou como diretor do

Sebrae/RJ e presidente do Sicomércio de Três Rios por quatro décadas.

Entusiasta do Prêmio Visão Consciente, Júlio César Rezende de Freitas incentivou a participação de empresas de sua região, em Três Rios, e contribuiu para ampliar o alcance e o impacto da iniciativa ao longo dos anos. A nova honraria busca preservar seu legado e destacar exemplos inspiradores de compromisso com o desenvolvimento sustentável.

Sobre a Fecomércio RJ

Reúne 59 sindicatos patronais, líderes empresariais, especialistas e consultores com o objetivo de fomentar o desenvolvimento dos negócios no setor do comércio de bens, serviços e turismo no estado do Rio de Janeiro. Desenvolve soluções, pesquisas e disponibiliza conteúdo sobre questões que impactam a vida do empreendedor e colaboram nas decisões dos gestores públicos. Representa mais de 439 mil estabelecimentos, que respondem por aproximadamente 2/3 da atividade econômica do estado e 68% dos estabelecimentos, gerando mais de 1,8 milhão de empregos formais, que equivalem a 60% dos postos de trabalho no estado. Através do Serviço Social do Comércio (Sesc RJ) atua em assistência social, cultura, educação, lazer e saúde aos comerciários e população carente, enquanto o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac RJ) promove educação profissional voltada para o setor.

A Fecomércio RJ e o Instituto Fecomércio de Pesquisas e Análises (IFec RJ) são signatários do Pacto Global da ONU. Ao terem suas adesões oficializadas pelo organismo internacional, as duas Casas se comprometem com os dez princípios universais derivados da Declaração Universal dos Direitos Humanos, da Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais do Trabalho, da Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento, e da Convenção das Nações Unidas Contra a Corrupção, se alinhando aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, que integram a Agenda 2030.

Sobre o Sesc RJ

Maior marca de bem-estar social do estado, o Sesc RJ atua, há 80 anos, nas áreas de assistência, cultura, educação, esporte, lazer e saúde, prestando serviços aos trabalhadores do setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e à população fluminense. Com mais de 50 unidades, na capital e no interior, a instituição atua fortemente para a inclusão e a redução das desigualdades. O Sesc RJ é signatário do Pacto Global da ONU.

Sobre o Senac RJ

Há 80 anos o Senac RJ atua na profissionalização de mão de obra para o setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo no Estado do Rio de Janeiro. A instituição de ensino, que desde janeiro de 2023 é signatária do Pacto Global da ONU, investe fortemente em inclusão social por meio de capacitação para o mercado de trabalho e é reconhecida como referência na oferta de cursos profissionalizantes.

Alerrandre Barros

Assessor de imprensa | Sesc RJ

Tel.: (21) 3180-5236 / 98383-1210

alerrandre.barros@sescrrio.org.br <mailto:email@sescrrio.org.br>

www.sescrrio.org.br <http://www.sescrrio.org.br>